



"Queda estrictamente prohibido el uso,
reproducción o divulgación de este documento.
Este material es exclusiva y únicamente para
fines demostrativos."



MANUAL DE IDENTIDAD

ÍNDICE

1 INTRODUCCION

2 LA MARCA

2.1 HISTORIA Y ADN

2.2 IDENTIDAD CONCEPTUAL

2.3 PERSONALIDAD

2.4 TONO DE VOZ

2.5 PALETA DE COLORES

2.6 TIPOGRAFÍA

2.7 ESTILO VISUAL Y FOTOGRÁFICO

2.8 PILARES DE COMUNICACIÓN

2.9 PRODUCTOS PRINCIPALES

2.10 MENSAJES CLAVE Y ESLOGAN

2.11 APLICACIONES DEL BRANDBOOK

2.12 BIO PROFESIONAL PARA REDES

3 VARIANTES

4 USOS NO CORRECTOS

5 APLICACIONES



INTRODUCCIÓN

Kayara Paddle es una empresa dedicada a crear experiencias premium en el mar. Su identidad se basa en la combinación de naturaleza, desconexión y recuerdos visuales de alta calidad. Este brandbook establece las normas visuales, comunicacionales y conceptuales que consolidan la marca, diferenciándola de escuelas deportivas o alquileres genéricos.



LA MARCA



Kayara
PADDLE



HISTORIA Y ADN DE LA MARCA



Kayara nace para elevar el estándar de las experiencias en el mar. Su ADN se aleja de la masificación y la instrucción técnica estricta para enfocarse en el flow, la calma y el disfrute. La marca integra el concepto del "Espíritu Kayara", una presencia orgánica y sutil que acompaña la experiencia.



IDENTIDAD CONCEPTUAL

IDENTIDAD FUNCIONAL

Experiencias guiadas en grupos reducidos con cobertura audiovisual semiprofesional incluida.

IDENTIDAD EMOCIONAL

Transformamos una visita al mar en un recuerdo memorable y estético.

ESENCIA DE MARCA

Flow, conexión y calma.



PERSONALIDAD DE MARCA

Sensorial, elegante, cercana y consciente. Esta personalidad influye en que la marca se comporte como un anfitrión experto y relajado, evitando el tono autoritario de un instructor deportivo o lo infantil de una caricatura.

TONO DE VOZ

El tono es humano, inspirador y natural. La comunicación evita tecnicismos deportivos innecesarios y mantiene una actitud cercana pero exclusiva. El objetivo es transmitir confianza y disfrute.

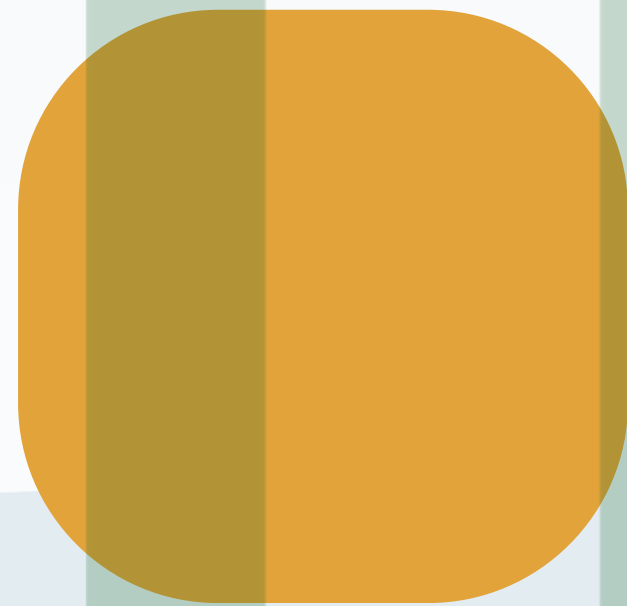




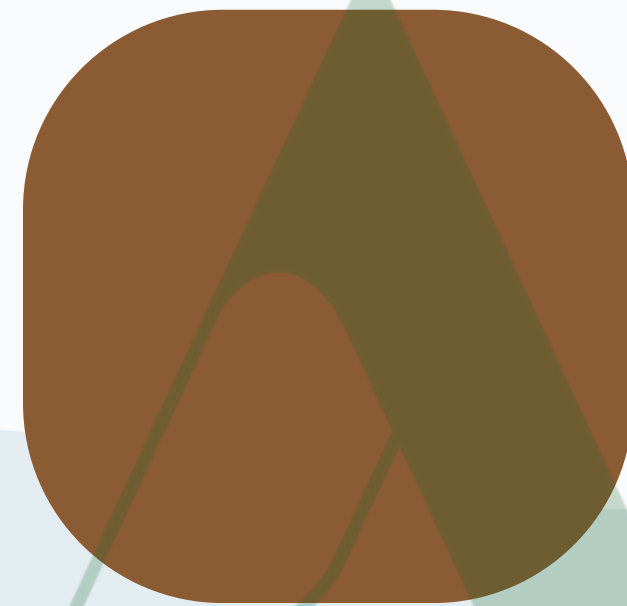
PALETA DE COLORES



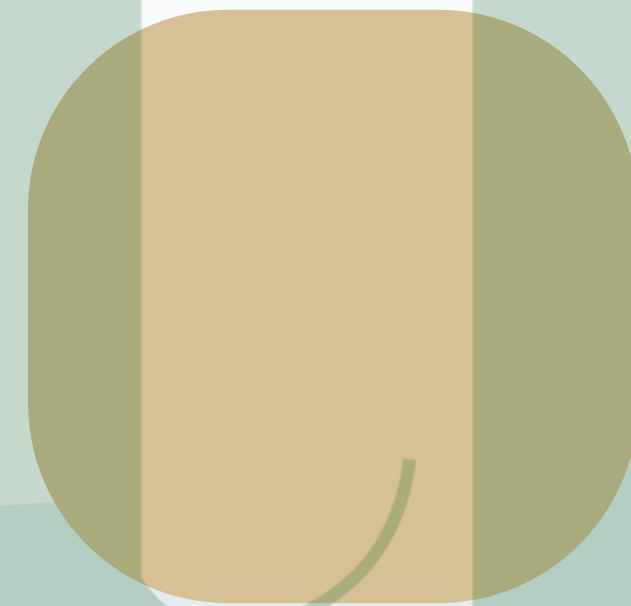
HEX #20364F
RGB 32, 54, 79
CMYK 59, 32, 0, 69



HEX #E1A33A
RGB 225, 163, 58
CMYK 0, 28, 74, 12



HEX #8B5B34
RGB 139, 91, 52
CMYK 0, 35, 63, 45



HEX #D7C094
RGB 215, 192, 148
CMYK 0, 11, 31, 16



TIPOGRAFÍA

POPPINS BOLD

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz

POPPINS REGULAR

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz

ESTILO VISUAL Y FOTOGRAFICO



Kayara utiliza imágenes de alta resolución y calidad "Instagrameable".

Enfoque: Se prioriza mostrar la experiencia desde dentro (agua), capturando emociones genuinas y paisajes abiertos.

Diferenciador: Uso de planos profesionales y artísticos, evitando el aspecto de "cámara de seguridad" o GoPro básica mal encuadrada.

PILARES DE COMUNICACIÓN



1. **Experiencia Premium:** No es deporte, es disfrute.
2. **Calidad Audiovisual:** Tu momento capturado profesionalmente.
3. **Grupos Exclusivos:** Atención personalizada (máximo 6-8 personas).
4. **Conexión Natural:** El mar como terapia de desconexión.

PRODUCTOS PRINCIPALES

Experiencia Paddle (Flow): Ingreso al mar para disfrutar y desconectar.

- **Experiencia Plus (Photo Experience):** El producto estrella. Incluye sesión dedicada de fotos y videos editados con equipo profesional.

MENSAJES CLAVE Y ESLOGAN

ESLOGAN DE MARCA: "TU MEJOR MOMENTO, CAPTURADO EN EL MAR."

MENSAJE PRINCIPAL: "DESCONECTA DE LA RUTINA, CONECTA CON EL MAR."

PROMESA: "MÁS QUE UNA ESCUELA, UNA EXPERIENCIA DE VIDA."

APLICACIONES DEL BRANDBOOK

Este documento sirve para estandarizar la presentación en Instagram, TikTok, Flyers digitales y comunicaciones de venta, asegurando coherencia visual desde el primer contacto.



BIO PROFESIONAL PARA REDES

Esta es la estructura oficial para Instagram y TikTok, integrando la promesa de marca

Kayara Paddle | Experiencias en el Mar

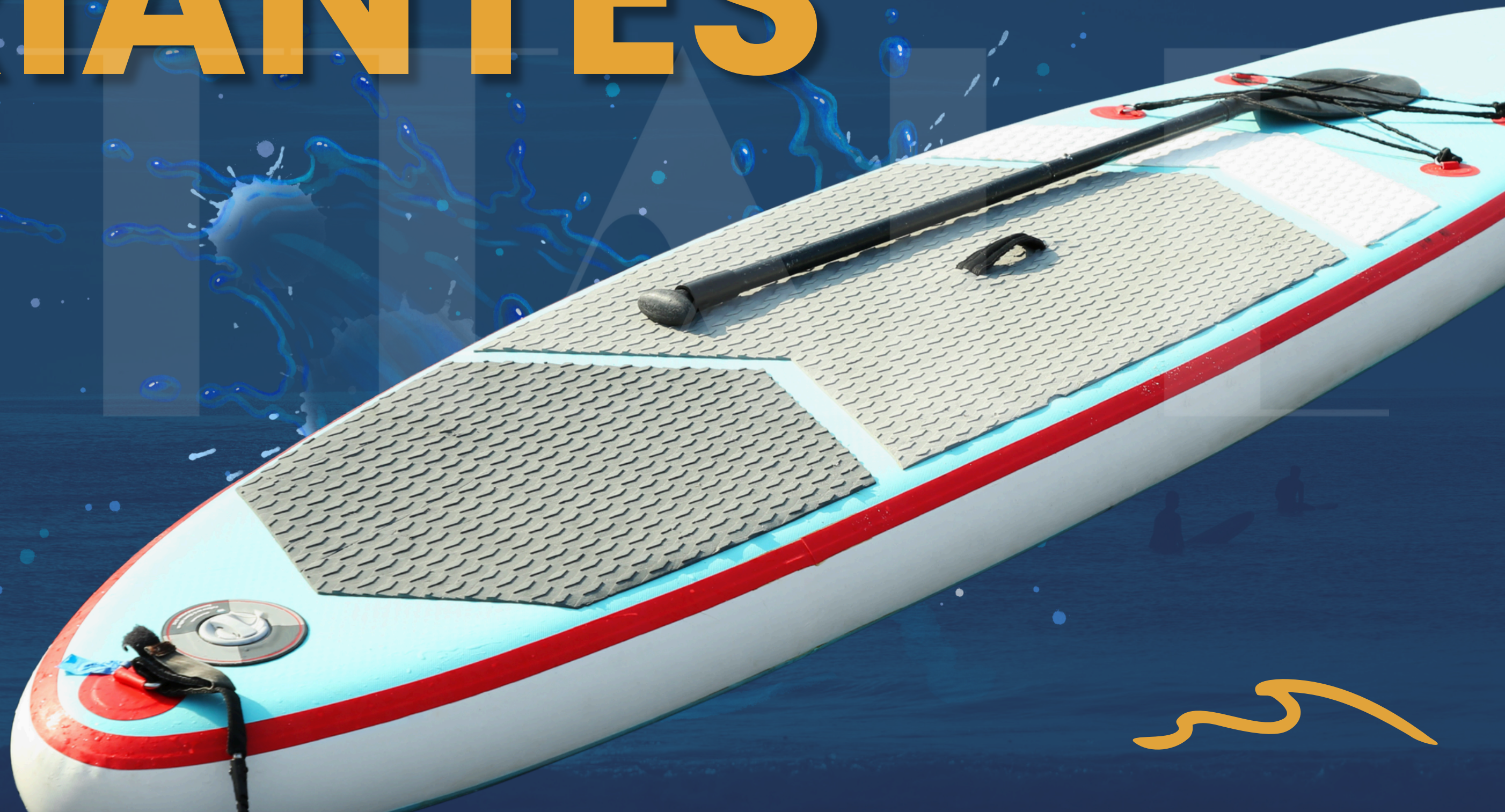
Experiencias Premium & Paddle Tu mejor momento, capturado en el mar. Incluye sesión de fotos y video profesional. Reserva tu sesión aquí:



EL LOGO



VARIANTES



VARIANTES



VARIANTES





USOS NO CORRECTOS



USOS NO CORRECTOS



**USO DE LOGO
INCOMPLETO**



**DISTORCION EN LAS
PROPORCIONES**

USOS NO CORRECTOS



USO DE EFECTOS



**USO EN BAJA
RESOLUCIÓN**

USOS NO CORRECTOS



**USAR EL MISMO COLOR DE FONDO
DE LA VARIANTE**



APLICACIONES





Kayara
PADDLE





VITALE



WINTER







PORTADA DE FACEBOOK



 **Kayara**
PADDLE

Kayara Paddle Surf

Aventura en el agua.
Clases, alquiler y tours.

Book Now

50% OFF
SPECIAL THIS WEEK

Call to find out more
0123-456-789

more info
www.yoursitehere.com

POST DE FACEBOOK



Clases para Principiantes

Aprende fácil y seguro.

[Book Now](#)

¡Primera Clase **GRATIS!**

[Call to find out more 0123-456-789](#) [more info www.yoursitehere.com](#)

[@](#) [f](#) [w](#) [t](#)



Kayara Paddle Surf

Aventura en el agua. Clases, alquiler y tours.

[Book Now](#)

50% OFF
SPECIAL THIS WEEK

[Call to find out more 0123-456-789](#) [more info www.yoursitehere.com](#)

CONCLUSIÓN GENERAL

Este brandbook define la identidad integral de Kayara Paddle. Su propósito es asegurar que cada pieza de contenido comunique calma, calidad y exclusividad, posicionando a la marca como la opción premium del mercado.

